



Banco Agrícola

¡Cosechando esperanza!

DIRECCION DE PLANEACION ESTRATEGICA

Sección de Programación Financiera

EVALUACIÓN SEMESTRAL DE LAS METAS FISICAS - FINANCIERAS AÑO 2026

SANTO DOMINGO, D. N.
JULIO





EVALUACIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS FÍSICAS-FINANCIERAS DEL BANCO AGRICOLA DE LA REPUBLICA DOMINICANA

CAPITULO: 5001

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión: Ofrecer servicios crediticios diversificados, para mejorar la producción y productividad de los pequeños y medianos productores, agrupados en Asociaciones y Cooperativas así como de manera individual; tanto del sector de Reforma Agraria, como el sector privado, agroempresarios rurales y otros sectores productivos con acciones éticas, sostenibles y de equidad, apoyado en un permanente esfuerzo de capitalización, modernización, infraestructura adecuada, tecnología de punta; revalorizando y comercializando sus activos con un personal capacitado y motivado.

Visión: Ser una Institución financiera líder del Sector Agropecuario, que responde a las necesidades de los productores con autosuficiencia económica, una adecuada infraestructura física, tecnología moderna, un personal capaz y comprometido con el Sector y una amplia cobertura en la cartera agropecuaria que irradia credibilidad, seguridad y confianza a una clientela satisfecha.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO

Eje Estratégico: No. 3: Una Economía Resiliente, Sostenible, Integradora y Competitiva.

Objetivo General: Objetivo General No 3.1: Una economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera alto crecimiento sostenido, con empleos digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global

Objetivo Específico: Objetivo Específico 3.1.3: Contribuir a consolidar un sistema financiero eficiente, solvente y profundo que apoye la generación de ahorro financiero y su canalización al desarrollo productivo, en beneficio de la población dominicana.



Línea(s) de Acción:

- Impulsar la banca de desarrollo como instrumento de financiamiento a corto, mediano y largo plazo en el sistema financiero, para financiar las inversiones productivas, así como la incorporación de los avances tecnológicos al aparato productivo nacional.
- Propiciar condiciones y mecanismos para el desarrollo del microcrédito, con el propósito de facilitar el acceso al financiamiento de las unidades productivas y los grupos poblacionales tradicionalmente excluidos del sistema financiero tradicional.
- Identificar y eliminar los obstáculos normativos y procedimentales que dificultan la canalización hacia los sectores productivos agropecuarios, en particular los proyectos de inversión de mediano y largo plazo.
- Promover el desarrollo de Cooperativas y otras formas asociativas, que fomenten el ahorro y faciliten el acceso al financiamiento a sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero formal, incluyendo a jóvenes y mujeres, y así integrarlos al proceso de supervisión bancaria tomando en cuenta la especificidad de su tamaño y naturaleza.

III. INFORMACIÓN DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: 11- Apoyo Financiero al Sector Agropecuario de la Republica Dominicana.

Beneficiarios del programa: Pequeños y Medianos Productores Agropecuarios, así como también Asociaciones de productores, Cooperativas y Agroindustrias que le agregan valor económico a la producción agropecuaria.



IV. FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

Desempeño Fisco- Financiero por Programa

Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)	
32,161,450,495		32,161,450,495		13,920,441,224		43	
FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS METAS							
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Presupuesto Anual		Ejecución Trimestral		Avance	
		Metas (A)	Monto Financiero (B)	Ejecución Física Trimestral (C)	Ejecución Financiera Trimestral (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
Otorgamiento de préstamos a pequeños y medianos productores agropecuario	Cantidad de préstamos otorgados	22,718	32,161,450,495	8,751	13,769,627,206	39 %	43%
Captación de Ahorros y valores del Público para el incremento de financiamiento agropecuario.	Cantidad de cuentas aperturadas	26,563	324,748,294	11,761	150,814,018	44 %	46%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: Otorgamiento de préstamos a pequeños y medianos productores agropecuarios.

Descripción del producto: Facilitar financiamiento a pequeños y medianos productores agropecuarios, asociaciones y cooperativas agropecuarias que contribuyan a la producción de alimentos que permitan responder a la demanda alimentaria nacional, así como generar divisas a través de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, con lo que se contribuye a mejorar la Balanza Comercial, así como dinamizar la economía de la zona rural dominicana.

Logros alcanzados: En el período enero-junio 2026, se otorgaron **8,751** préstamos beneficiando a pequeños y medianos productores agropecuarios, así como también a las asociaciones y cooperativas agropecuarias, distribuidas en todo el territorio nacional, lo que representa un **39%** del total préstamos programado para el año en curso. En tanto que el monto a financiar de acuerdo a la programación para el año 2026 es de **RD\$32,161,450,495** de los cuales se han ejecutado **RD\$13,769,627,206** lo que representa un **43%** del total del monto programado durante el trimestre analizado. Con dicho monto se beneficiaron 8,758 productores agropecuarios tanto físico como jurídico en todo el territorio nacional.



Causas y justificación del desvío: Las metas físicas fueron ejecutadas acorde como fueron programada en el periodo, este producto esta muy relacionado con el otorgamiento de los prestamos.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Para el próximo presupuesto se tomara en cuenta la gran cantidad de prestamos asociativos, así como a las agroindustrias para la programación de las metas físicas.

VII. ANÁLISIS DE LOS LOGROS FINANCIEROS:

Producto: Captación de Ahorros y Valores del Público a través de los diferentes programas que ejecuta el BAGRICOLA, para incrementar y fortalecer el Financiamiento Agropecuario a nivel nacional.

Descripción del producto: Es una herramienta orientada a captar recursos financieros del público para fortalecer la Cartera de Crédito dirigida a beneficiar a los pequeños y medianos productores agropecuarios en toda la geografía nacional.

Logros alcanzados: Las metas propuestas para el producto Captación de Ahorros y Valores del Público para el incremento del financiamiento Agropecuario para el año 2026 es de **RD\$324,748,294**, para una Meta Física programada de **26,563** cuentas que se espera aperturar durante en el año 2026. En el semestre enero-junio del año 2026 se ha logrado una ejecución Financiera de **RD\$ 150,814,018**, lo que equivale un 46% del monto total programado para el año en curso. En cuanto las Metas Físicas alcanzada en el periodo analizado es de 11,761 lo que es igual a una ejecución de **39%** con relación al total cuentas programadas.

VIII OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Se espera alcanzar una ejecución mas significativa en los proximos periodo del año 2026, por lo que se recomienda continuar ejecutando una mayor ejecución de las Metas Físicas-Financieras programadas para el año en curso. Las metas físicas para el año 2026 serán ejecutada acorde a lo programado, por lo que se espera que no se produzca ningún desvío.

